

Sponsorluklar:

Maraton:

Altın Sponsorluk:	400.000.- TL	(Ana Sponsor - bir firma/kişi)
Gümüş Sponsorluk:	50.000. - TL	(Yan Sponsorluk - on firma/kişi)
Bronz Sponsorluk:	25.000. - TL	(Küçük Sponsor - on firma/kişi)

1. Amaç:

Girne Belediyesi tarafından 30 Nisan 2023 tarihinde gerçekleştirilecek olan 3 km, 10 km ve 21 km olarak tasarlanan Girne Maratonu 2023 (ki bundan sonra MARATON olarak anılacaktır) için Ana (Altın) İsim Sponsoru, (Gümüş)Yan Sponsor, (Bronz) Küçük Sponsor, TV Sponsoru, Radyo Sponsoru, Haber Portalı Sponsoru, Konaklama Sponsoru, Ulaşım Sponsoru olarak anılıp gerçekleştirilecektir.

2. Sponsorluğun Konusu:

Bu sponsorluk şartnamesinin konusu 30 Nisan 2023 tarihinde işbu şartnamenin gerçekleştirileceği güzergahlarda düzenlenecek olan Girne Maratonu'nun; Ana Sponsoru, Yan Sponsoru, Küçük Sponsor, TV, Radyo ve Haber Portalı Sponsoru, Konaklama Sponsoru ve Ulaşım Sponsorlarının belirlenmesi ile hak ve yükümlülüklerin düzenlenmesidir.

3. Hizmet Süresi:

Girne Maratonu 30 Nisan 2023 sabahı başlayıp tüm yarışmacılar bitiş (finish) noktasına geldiklerinde sona erecektir. Maraton alanının hazırlığı 1 (bir) gün

önceden başlayacak ve 3 km, 10 km ve 21 km maraton koşusu başlamadan önce tamamlanacaktır.

4. Tarafların Hak ve Yükümlülükleri:

- Sponsor firma ve/veya firmalar, Girne Maratonu'na Ana Sponsor (Altın), Yan Sponsor (Gümüş), Küçük Sponsor (Bronz), TV, Radyo ve Haber Portalı Sponsoru, Konaklama Sponsoru ve Ulaşım Sponsoru olarak işbu şartnamede belirlenen kapsamda Girne Belediyesi tarafından, kendisine tanınan haklardan yararlanacak ve yükümlülüklerden sorumlu olacaklardır.
- Taraflar tüm gelirinin Girne Belediyesi'ne kalması ve Girne Maraton Logosu ile Girne Belediyesi resmi logosunun, Girne Belediyesi tarafından belirlenecek kıstaslar çerçevesinde, Girne Belediyesi Maraton Komitesi'nin bilgi ve onayına sunulacak hediyelik eşya ve gelir getirici ürün yaptırma hakkına sahip olacaktır.

5. ANA SPONSORUN HAK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ:

- Ana Sponsorun Logosu Girne Maratonu'nun tanıtımı ile ilgili kullanılacak tüm basın yayın organlarında (Radyo, TV, Sosyal Medya vb.) ve tüm basılı mecralarda Girne Belediyesi Logosu ile birlikte yer alacak ve telaffuz edilecektir.
- Belediye bünyesinde bulunan pankart ve/veya billboard noktalarına asılacak olan 3 adet pankartta (ebatları 3x2) 2.000 adet el broşüründe, 250 adet A3 posterde, tüm yarışmacıların göğüs numaralarında, start ve finish noktalarında maratona verilen isim ile birlikte Ana Sponsorun Logosu, Girne Belediyesi Resmi Logosu ile birlikte yer alacaktır.
- Girne Belediyesi tarafından belirlenecek ve en fazla 3 hafta boyunca (tasarım/baskı/montaj ücretinin) Girne Belediyesi tarafından karşılanacağı 5

adet (3x2) billboard, 1 adet (7x2) toplam 6 billboard alanında maraton ana görsel tasarımları yer alacaktır.

- Ana sponsora, firma görünürlüğü ve tanıtımının artırılması amacı ile 200 adet ücretsiz göğüs numarası (ücretsiz kayıt hakkı) verilecektir.
- Girne Belediyesi tarafından sosyal medyada paylaşılması için hazırlanan maraton görseli, maraton tarihinden 15 gün önce görünürlüğün en iyi olacağı şekilde belediye tarafından sponsorlu olarak paylaşılacaktır.
- Girne Belediyesi yarış günü Ana Sponsora, firma tanıtımını en iyi şekilde yapması için diğer sponsorlardan büyük olacak şekilde tanıtım standı kuracaktır.
- Yarış günü için Ana Sponsorun kendi tanıtımını yapmak amacı ile getireceği, 14 adet yelken bayrak ve 6 adet (2x1) pankart, Girne Belediyesi Start-Finish Tagı'nın olduğu noktaya görülecek şekilde yerleştirilecektir.
- Organizasyonun tüm tarafları, Girne Maratonu 2023 Maraton kayıtlarından elde edilecek olan tüm gelirin, Girne Yarı Maratonu'ndan elde edilecek gelirin, Maraton Komitesi tarafından belirlenecek alanlarda yardım amaçlı kullanılacağını kabul eder.
- Girne Maratonu 2023 Ana Sponsorun adı ile anılacaktır. Maraton'un tam ismi, sponsor firma belirlendikten sonra (..... **Girne Yarı Maratonu**) ve yardım amacının da belirlenmesi ile "**Girne İçin Koşuyor...**" sloganı şeklinde düzenlenecektir. Bu tanım Girne Belediyesi tarafından belirlenecek ve belirlenen tanım, tüm sponsorlar tarafından kabul edilmiş sayılacaktır ve itiraz hakları olmayacaktır.

- Basın toplantısı tanıtım salonunda ana tanıtım panosu dışında herhangi bir ek tanıtıcı ürün, Ana Sponsor dahil diğer sponsorlar tarafından kullanılmayacaktır.
- Ana sponsorlar ve diğer sponsorlar maraton detaylarının açıklanacağı basın toplantısının videosunu (Girne Belediyesi tarafından hazırlanacak) kendi sosyal medya hesaplarından kullanma hakkına sahiptir.
- Girne Maratonu basın toplantısında Ana Sponsor temsilcisi yer alacak ve toplantı alanındaki tüm görsellerde Ana Sponsorun Logosu ve Girne Belediyesi'nin logosu birlikte yer alacaktır.
- Ana Sponsorun müdahale hakkı yoktur. Ancak Girne Belediyesi Ana Sponsor ile aynı branştaki kurumlardan gelecek olan sponsorlukları hassasiyet göstererek kabul etmeyeceğini garanti etmektedir.
- Tüm görsellerde Ana Sponsorun logosu Yan Sponsor haklarından büyük olacaktır. Ancak hiçbir şekilde Girne Belediyesi logosundan büyük olmayacaktır.
- Ana Sponsor Girne Belediyesi'nin belirleyeceği tarihte kendi kurumsal kimliği ile ilgili logo vb. görselleri göndermekle yükümlüdür.
- Ana Sponsor Girne Maratonu organizasyonunda Girne Belediyesi'nin belirleyeceği yer ve ebatlarda stant kurma ve tanıtımını yapma hakkına sahiptir.
- Ana Sponsor ve tüm diğer sponsorlar, tüm tanıtımlarda din, dil, ırk ayrımcılığı ve temel insan haklarını zedeleyici görüntü ve ifadeler kullanmayacağını kabul eder.
- Ana Sponsor tüm mağazalarında broşür dağıtımını yapmak, Girne Belediyesi'nin talep etmesi halinde kayıt yapmak ve dijital mecralarında sürekli tanıtım yapmakla yükümlüdür.

- Ana Sponsorun ödeyeceği bedel, sadece sponsorluk ücreti olarak değeriendirilecektir.
- Ana Sponsorlar dahil tüm sponsorların (kendi tanıtım mecraları hariç) amacı maratonu (Girne Maratonu ve Girne Belediyesi vurgusu mutlak suretle olacak şekilde) TV ve Radyo programlarına katılacakları zaman, bu bilgiyi Girne Belediyesine öncesinde vereceklerini kabul eder.

6. YAN SPONSORLUK HAK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ:

- Yerel basın ve sosyal medyada çıkacak olan tüm görsel ve yazılı reklam/haberlerde Yan Sponsorların isimleri yer alacaktır.
- Girne Belediyesi tarafından sosyal medyada paylaşılması için hazırlanan maraton görseli, maraton tarihinden 15 gün önce görünürlüğün en iyi olacağı şekilde belediye tarafından sponsorlu olarak paylaşılacak.
- Belediye bünyesinde bulunan 6 adet billboardda 3 adet pankartta, 2.000 adet el broşüründe, 250 adet A3 posterde yan sponsorların isimleri ve logoları yer alacaktır.
- Girne Maratonu'nun detaylarının açıklanacağı basın toplantısında Yan Sponsor temsilcileri toplantı masasında yer alacaktır. Toplantı alanında arka planda yer alacak olan panoda, Yan Sponsorların logoları yer alacaktır.
- Girne Belediyesinin uygun göreceği diğer sponsorluklara seçilen Yan Sponsorların müdahale etme hakkı olmayacaktır. Ancak Girne Belediyesi de

aynı branştaki kurumlardan gelecek olan sponsorlukları hassasiyet göstererek kabul etmeyeceğini garanti etmektedir.

- Yan Sponsorların logoları yarış için yapılacak tüm görsellerde yer alacaktır.
- Yan Sponsorların logosu ve/veya ismi diğer Yan Sponsorların logoları ve/veya ismi eşit büyüklükte olmakla birlikte, Girne Belediyesi ve Ana Sponsor logolarından daha küçük boyutta olacaktır.
- Yan Sponsora, firma tanıtımını en iyi şekilde yapabilmesi için, Girne Belediyesi tarafından alanda bir adet stant kurulacaktır.
- Yan Sponsor kendi tanıtımını yapmak amacı ile Girne Belediyesi tarafından Start – finish noktasında Ana Sponsorun ardından devam edecek şekilde yol boyuna kurulması için, 6 adet yelken bayrak ve aynı şekilde yan bariyerlere asılması için, 2 adet (2x1) pankart getirme hakkına sahiptir.
- Maraton logosu içine herhangi bir sembol konulamaz.
- Yan Sponsorlar tüm mağazalarında broşür dağıtımını yapmak ve dijital mecralarında tanıtım yapmakla yükümlü olacaktır.
- Yan Sponsorların ödeyeceği bedel sadece Sponsorluk ücreti olarak değerlendirilecektir. Şirket için yapılacak kayıt bedelleri vb. harcamalar sponsorluk bedeline dahil olmayacaktır. Yan Sponsorlar kendi firmaları adına en az 10 kişi kayıt yapmakla yükümlüdür.
- Girne Belediyesi maraton güzergahında, belirleyeceği alanlarda Altın ve Gümüş Sponsorlara ayrılan yerler dışında kendi belirleyeceği alanları gelir yaratma amacı ile kiralama hakkına sahip olacaktır

7. Küçük Sponsorların Hakları ve Yükümlülükleri:

- Girne Maratonu'nun detaylarının açıklanacağı basın toplantısı ve ödül töreninde, toplantı alanında arka planda yer alacak olan Ana Sponsor, Yan Sponsorların yer alacağı ana panonun alt kısmında Ana Sponsor ve Yan Sponsor logolarından küçük olacak şekilde küçük sponsorların logoları yer alacaktır.
- START-FINISH alanında sahne arkası panoda ve start-finish panosunda Ana ve Yan Sponsorların logolarından büyük olmayacak şekilde Küçük Sponsorların da logoları yer alacaktır. Ayrıca yarış günü Küçük Sponsorlar Girne Belediyesi tarafından gösterilecek bölgeye kurulması için 4 adet de yelken bayrak getirme hakkına da sahiptirler.

8. Medya Sponsorunun (Radyo, TV ve Haber Portalı) Hakları ve Yükümlülükleri

A) Radyo Sponsorluğu:

- Girne Belediyesi Maraton Komitesi ve Girne Belediyesi'nin yönlendireceği kişilerle (örnek; hakemler, sporcular, antrenörler, belediye yöneticileri vb.) **özel röportajlar** yapılacaktır. **Genel toplamda en az 3 tane özel röportaj yapılacağını**, Radyo Sponsoru taahhüt eder.
- Tanıtım için **Medya Sponsoru tarafından** hazırlanan **radyo spotunun günde** en az 8 kez (sabah kuşaklarında 07.00 ile 08.30 kuşakları arasında en az 2 kez, 12.30 – 14.00 kuşakları arasında en az 2 kez ve 16.00 – 17.30

kuşakları arasında en az 2 kez olacak şekilde ve geriye kalan kuşaklar radyo tarafından önerilecek ve Girne Belediyesi tarafından onaylanacaktır) ücretsiz yayınlanmasını sağlayacaktır.

- Maraton günü 3 km, 10 km ve 21 km maraton başlangıcından yarım saat önce, aralarda ve ödül töreni esnasında **canlı yayın** yapılacaktır.
- Maraton günü alanda çalınacak şarkılar, DJ **sorumluluğu ve sunucu, sponsor firmaya ait** olacaktır. DJ'in kullanacağı metin kalıpları Girne Belediyesi tarafından belirlenir ve bu metinlere uyulacağı taahhüt edilir. DJ maraton organizasyonunu olumsuz yönde etkileyecek, maraton zamanlamasını ve başlangıç saatlerini aksatacak hakka ve yetkiye sahip değildir.
- Radyoda yer alan programlarda, **özellikle sabah ve öğlen kuşağındaki programlarda, DJ'lerin de maratonun tanıtımını yapmalarını** sağlayacaktır. Bu konuda hangi programlarda ve hangi kuşakta tanıtım yapılacağı Girne Belediyesi'ne bildirilecektir.
- **Sponsorun logosu** tüm tasarımlarda yer alacaktır.
- Radyo Sponsoru sosyal medya sayfaları dahil, **dijital mecrada** firmaya ait sayfa ve hesaplardan, maratonun tanıtımını sağlayacaktır.
- Maraton günü ve olası maraton etkinliklerinde Girne Belediyesi tarafından belirlenecek **tüm ses sistemini eksiksiz ve tam olarak belirtildiği şekilde temin** edeceğini taahhüt eder.
- Maratona ilişkin haberlerin mutlak surette **haber akışlarında** yayınlanması sağlayacaktır.
- **Web sitelerinde maraton bannerinin** yer almasını sağlayacaktır.

- Sponsor, maratona **özel jingle** hazırlayacağını ve bu jingle'ı Girne Belediyesi'nin istediği şekilde olana kadar **çalışma (revize)** ile güncelleyeceğini taahhüt eder.
- Radyo **spotu seslendirme sesi** sözleşme imzalandıktan 10 gün içerisinde Girne Belediyesinin görüş, öneri ve onayına sunulacaktır.

B) TV Sponsorluğu:

- Girne Belediyesi Maraton Komitesi ve Girne Belediyesi'nin yönlendireceği kişiler ile (**örnek: hakemler, sporcular, antrenörler, belediye yöneticileri vb.**) **özel röportajlar** yapılacaktır. **Genel toplamda en az 3 tane özel röportaj** yapılacağını TV Sponsoru taahhüt eder.
- 1 kez sabah programı ile 1 kez ana haber programına, telefon ve konuk şeklinde maraton temsilcisinin katılmasını sağlayacaktır.
- Girne Belediye **Başkanı Murat ŞENKUL** ile organizasyon komitesinin belirleyeceği gün yer ve saatte **en az 5 dakikalık özel röportaj** yapılacaktır.
- Tanıtım için **TV Sponsoru tarafından hazırlanan TV reklamının**, ilk hafta günde **en az 5**, son 5 günde ise günde **en az 8 kez ücretsiz** yayınlanması sağlayacaktır. (Öğle haber kuşağı öncesi ve sonrası, ana haber kuşağı öncesi ve sonrası kesinlikle yayınlanacağını taahhüt eder.)
- **TV bannerinin** sabah programları dahil günde **en az 12 kez** ücretsiz yayınlanmasını sağlayacaktır. Yayınlanacak programlar kayıtların başlangıcından bir hafta önce başlayacak ve maraton gününe kadar devam edecektir. Yayınlanacak **programların isim ve saat bilgileri** ve yayınlama sıklıkları Girne Belediyesi'ne **yazılı olarak** sunulacaktır.

- Maraton günü **canlı yayın** yapılacak olup, **Girne Belediye Başkanı** ile **röportaj yapılacaktır**. Geriye kalan röportajları TV kanalı kendi belirleyecektir.
- TV’de yer alan programlarda, **özellikle sabah ve öğlen kuşağındaki programlarda, program sunucularının maratonun tanıtımını yapmaları** sağlanacaktır. Bu tanıtımların nasıl yapılacağına dair öneriler Girne Belediyesi ve sponsor firma arasında anlaşılacaktır.
- **Sponsorun logosu** tüm tasarımlarda yer alacaktır.
- **Sosyal medya sayfaları dahil, dijital mecrada** firmaya ait sayfa ve hesaplardan maratonun tanıtımı yapılacaktır.
- **Maratona ilişkin haberlerin tüm haber kuşaklarında** yayınlanması sağlanacaktır.
- **Web sitelerinde maraton bannerinin** yer alması sağlanacaktır.
- Maraton **basın toplantısı başlangıcından itibaren sonuna kadar canlı yayın** ile verilecektir. Maraton kapsamında belirlenecek etkinliklerin (örnek: protein günü vb. makarna gecesi)de çekimi ve haberi yapılacaktır.

C) Haber Portalı Sponsorluğu:

- Girne Belediyesi maraton komitesi ve Girne Belediyesi’nin yönlendireceği kişiler (**örnek: hakemler, sporcular, antrenörler, belediye yöneticileri vb.**) ile **özel röportajlar** yapılacaktır. Bu röportajlar **en az bir gün boyunca portalın ana slide’ında yer alacaktır ve sosyal medya hesaplarından** paylaşılacaktır.

- Maraton tanıtım bannerinin kayıt başlangıcından 1 hafta önce 1 kez olacak şekilde ve geriye kalan süreçte Girne Belediyesi'nin belirleyeceği tarihlerde en az **2 kez pop-up** olarak sitede yer alacaktır. Pop-up özelliği olmayan haber portalları, pop-up yerine kendi belirleyecekleri bir alternatifini sunabilirler.
- Girne Belediye Başkanı **Murat ŞENKUL ile özel röportaj** yapılacak ve bu röportaj en az 1 gün boyunca ana slide'da kalacak şekilde yayınlanacaktır.
- Maratona ilişkin Girne Belediyesi Basın Bürosu tarafından gönderilen tüm haberler en etkin ve okunur alanlarda yer alacaktır. Bu alanlar belirlenirken sponsorun mevcut reklam anlaşmaları etkilenmeyecek şekilde ve karşılıklı uzlaşma ile belirleme yapılacaktır.
- Haber portalında maraton bannerinin yer alacağı alanlar teklifle birlikte sunulacaktır.
- **Sponsorun logosu tüm** tasarımlarda yer alacaktır.
- Sosyal medya sayfaları dahil dijital mecra da firmaya ait sayfa ve hesaplardan maratonun tanıtımı yapılacaktır.
- Maratona ilişkin Girne Belediyesi tarafından maratona katkı değeri katacak ve kayıtları artırmaya yönelik en az 2 haber yapılmasını taahhüt eder.
- Sponsor bu amaç doğrultusunda kendi belirleyeceği ek haberler de yapabilir.

Maraton tanıtım banneri dışında firmanın kendi logosunun olduğu alanlara yakın alanda, Girne Maratonu logosunun yer alması veya muadil bir yaklaşım ek olarak sunulacaktır

9. Konaklama Sponsorluğu:

- Konaklama Sponsorunun Logosu tasarımlarda yer alır.
- Konaklama Sponsorluğu Yan Sponsorluk (Gümüş) olarak kabul edilir.
- Konaklama Sponsoru firma temsilcileri, maraton basın toplantısında yer alırlar.
- Maraton basın toplantısı Konaklama Sponsorunun uygun toplantı salonu olması durumunda, isteğe bağlı Girne Maraton Basın Toplantısının ücretsiz olarak orada yapılmasını kabul eder.
- Konaklama Sponsoru, yurt dışından Maraton'a katılması ihtimal en az 10 sporcunun tüm konaklama ve havaalanı – otel/otel – havaalanı transfer giderlerini üstendir.

10. Ulaşım Sponsorluğu:

- Ulaşım Sponsorunun logosu tüm tasarımlarda yer alır.
- Ulaşım Sponsorluğu Yan Sponsorluk (Gümüş) olarak kabul edilir.
- Ulaşım Sponsoru firma temsilcileri, maraton basın toplantısında yer alırlar.
- Ulaşım Sponsor firma, maratona yurt dışından (Türkiye) katılması ihtimal 10 kişinin uçak biletlerini gidiş-dönüş olarak karşılamayı kabul eder.

11. SPONSORLUK İÇİN DEĞERLENDİRİLECEK TEKLİFLERDE LİMİT

- Ana Sponsorluk için verilecek teklif en az 400.000 TL olacak. (bir firma/kişi)
- Yan Sponsorluk için verilecek limit en az 50.000TL olacak. (on firma/kişi)
- Küçük Sponsorluk için verilecek limit en az 25.000TL olacak. (on firma/kişi)

- (Radyo, Tv, Haber Portalı) Medya Sponsorlukları, Konaklama ve Ulaşım Sponsorlukları şartnamede belirtilen hizmetler karşılığı olacak.
- Girne Belediyesi Maraton anlayışına ters düşen herhangi bir teklifi kabul etmek mecburiyetinde değildir.
- Teklif verecek firmalar, KKTC’de kayıtlı firma olacaktır. Teklif verecek firmalar teklifleri ile birlikte Şirketler Mukayyitliğinden kayıt ve üyelikleri ile tam set onay belgelerini sunacaktır.